



## Brief podstawowy

---

### Podstawowe pytania związane z przystąpieniem do konkursu na wykonanie produktu reklamowego:

1. Opis produktu / usługi / oferty / promocji przeznaczonych do reklamy.
2. Podstawowe informacje o pozycjonowaniu marki / produktu .
3. Ogólne tendencje rynkowe / postawy konsumentów.
4. Dotychczasowa aktywność reklamowa (produktu, marki, firmy).
5. Konkurencja (w zależności od potrzeby: produkt, marka lub firma).
6. Cele marketingowe i komunikacyjne kampanii lub projektu.
7. Grupa docelowa dla projektowanej komunikacji.
8. Co chcemy osiągnąć tą komunikacją?
9. Najważniejsza rzecz, jaką chcemy zakomunikować:
  - a) Podkreślone korzyści dla konsumenta,
  - b) Uzasadnienie.
10. Elementy obowiązkowe w komunikacji.
11. Warunki szczegółowe projektu:
  - a) budżet projektu,
  - b) terminy projektu .
12. Proces :
  - Informacje o innych uczestnikach w konkursie, czy realizacji projektu .
  - Osoba kontaktowa po stronie klienta: mail + tel.
  - Data i miejsce pierwszej prezentacji.
  - Czas przeznaczony na prezentację.
  - Wersja językowa prezentacji.
  - Jakie materiały należy przygotować do przetargu / konkursu na prezentację?
  - W jakiej formie należy przygotować prezentację (Power Point, szkice, storybordy, inne)?
  - Czy Klient oczekuje zgrania prezentacji na CD?
  - Czy Klient oczekuje wydruków?