



# Poufność danych

---

## Co powinno być przedmiotem zachowania poufności danych po stronie Freelancera:

1. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, w szczególności chodzi tu o przekazanie, ujawnienie lub wykorzystanie cudzych informacji
2. Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej
3. Informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
3. Informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
4. W przypadku usług reklamowych można przyjąć, że tajemnicę może stanowić treść briefu czy media planu, a także wszelkie dane uzyskane podczas przetargu: danych osobowych czy danych finansowych.
5. Tajemnicę stanowić będą tylko takie informacje, które nie są powszechnie znane i w sposób legalny nie można się o nich dowiedzieć.
6. Danych stanowiących tajemnicę nie można ujawniać przez okres trzech lat od ustania stosunku prawnego łączącego dany podmiot z przedsiębiorcą, chyba że umowa stanowi inaczej albo ustał stan tajemnicy (jeśli tajemnicę stanowiło wykorzystanie w kampanii wizerunku znanej osoby, to ustaje ona w chwili upublicznienia kampanii).
7. Agencja zlecając wykonanie danej pracy powinna w umowie zaznaczyć, iż przekazywane dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, a freelancer powinien obok umowy podpisać oświadczenie o zachowaniu dyskrecji.

8. Jednakże dla własnego bezpieczeństwa lepiej ustalić w umowie zakres danych objętych tajemnicą, aby później przy rozmowie nie ujawnić przez przypadek informacji, które z naszego punktu widzenia będą nieistotne, a dla agencji stanowią istotną wartość.

W razie dokonania czynu nieuczciwej konkurencji, a zatem ujawnienia tajemnicy, agencja, której interes został zagrożony lub naruszony, może żądać:

- zaniechania niedozwolonych działań;
- usunięcia skutków niedozwolonych działań;
- złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie;
- naprawienia wyrządzonej szkody, na zasadach ogólnych;
- wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści, na zasadach ogólnych;
- zasądzenia odpowiedniej sumy pieniężnej na określony cel społeczny związany ze wspieraniem kultury polskiej lub ochroną dziedzictwa narodowego – jeżeli czyn nieuczciwej konkurencji był zawiniony.