

**STATUT
MIĘDZYNARODOWEGO STOWARZYSZENIA REKLAMY W POLSCE
(tekst jednolity)**

**Rozdział I
Przepisy ogólne**

Art. 1

Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy w Polsce, zwane dalej Stowarzyszeniem, jest stowarzyszeniem osób prowadzących w różnych formach działalność w dziedzinie komunikacji marketingowej i korzystających z komunikacji marketingowej.

Art. 2

Stowarzyszenie działa na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 roku "Prawo o Stowarzyszeniach" (Dz. U. z 1989 roku, nr 20 poz. 104, z późn. zmianami). Stowarzyszenie posiada osobowość prawną.

Art. 3

1. Stowarzyszenie działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dla właściwego realizowania swych celów Stowarzyszenie może prowadzić działalność poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Stowarzyszenie może tworzyć na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w miastach wojewódzkich, terenowe jednostki organizacyjne – „Przedstawicielstwa”, na zasadach prawem i niniejszym statutem przewidzianych.
3. Siedzibą władz Stowarzyszenia jest miasto stołeczne Warszawa.

Art. 4

Stowarzyszenie może używać nazwy w tłumaczeniu na język angielski w brzmieniu "International Advertising Association of Poland".

Art. 5

Stowarzyszenie może przystępować do krajowych i międzynarodowych organizacji o celach i formach działania zbieżnych z celami Stowarzyszenia. Uchwałę o przystąpieniu do organizacji międzynarodowej podejmuje Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia.

Art. 6

Czas trwania Stowarzyszenia nie jest ograniczony.

Art. 7

Stowarzyszenie opiera swoją działalność na pracy społecznej członków; do prowadzenia swych spraw może zatrudniać pracowników.

Rozdział II Cel i formy działania

Art. 8

Celem Stowarzyszenia jest działalność na rzecz wszechstronnego rozwoju reklamy, podnoszenia standardów etycznych i zawodowych w tej dziedzinie oraz rozszerzenia swobody komunikowania się producentów i konsumentów.

Art. 9

Do realizacji celów, określonych w art. 8, Stowarzyszenie:

- 1) wszechstronnie propaguje metody i techniki stosowane w zakresie działalności reklamowej,
- 2) ułatwia wymianę wiedzy, doświadczenia i pomysłów między poszczególnymi członkami Stowarzyszenia,
- 3) reprezentuje interesy członków Stowarzyszenia oraz problemy będące przedmiotem działalności Stowarzyszenia wobec organów, instytucji i organizacji państwowych, gospodarczych i społecznych,
- 4) opracowuje i uchwała kodeks, wzorowany na Międzynarodowym Kodeksie Postępowania w Dziedzinie Reklamy ustanowionym przez Międzynarodową Izbę Handlową,
- 5) wspiera i inspiruje studia oraz analizy w celu zbadania nowych tendencji, możliwości, technik lub metod w dziedzinie reklamy i przekazu informacji,
- 6) wspiera kształcenie i szkolenie w dziedzinie reklamy, przekazu informacji i w zakresie naukowych metod organizacji pracy,
- 7) stanowi forum do współpracy między agencjami reklamowymi a środkami masowego przekazu oraz podmiotami dającymi reklamę,
- 8) działa na rzecz budowania i utrzymywania prestiżu branży reklamowej oraz występuje w roli rzecznika przeciw bezpodstawnym atakom lub ograniczeniom reklamy,
- 9) zapewnia porady w zakresie badań naukowych, międzynarodowych procedur i zwyczajów marketingowych oraz dominujących praktyk reklamowych,
- 10) dąży do ustanowienia forum, gdzie reprezentanci agencji reklamowych, środków masowego przekazów i podmiotów dających reklamę mogliby spotkać się na neutralnym gruncie w celu zbadania wzajemnie interesujących ich problemów,
- 11) występuje z inicjatywą powołania Sądu Arbitrażowego działającego przy Stowarzyszeniu i ustanawia procedurę działania tego Sądu,
- 12) prowadzi działalność wydawniczą,
- 13) wspiera inicjatywy, prace i badania podejmowane w dziedzinie reklamy,
- 14) inicjuje, organizuje i prowadzi kampanie reklamowe o charakterze społecznym,
- 15) podejmuje inne formy działalności służące wszechstronnemu rozwojowi reklamy, i statutowych celów Stowarzyszenia.

Art. 10

Członkowie Stowarzyszenia dzielą się na:

- 1) członków zwyczajnych,
- 2) członków wspierających,
- 3) członków honorowych.

Art. 11

Członkostwo Stowarzyszenia nabywa się przez przyjęcie kandydatury przez Zarząd Stowarzyszenia zwykłą większością głosów w drodze uchwały.

Art. 12

1. Członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która poprzez złożenie deklaracji zobowiązuje się do działania na rzecz Stowarzyszenia i przestrzegania postanowień jego Statutu.
2. Małoletni w wieku od 16 do 18 lat mogą być członkami Stowarzyszenia, lecz nie mogą być wybierani do jego władz.

Art. 13

Cudzoziemcy mogą być członkami Stowarzyszenia niezależnie od miejsca zamieszkania.

Art. 14

Członkiem wspierającym może być osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zadeklaruje na cele Stowarzyszenia pomoc finansową lub rzeczową. Osoba prawna lub jednostka organizacyjna działa w Stowarzyszeniu przez swojego przedstawiciela.

Art. 15

Członkiem honorowym może być osoba, która wniosła wkład w rozwój idei Stowarzyszenia lub w inny, szczególny sposób zasłużyła się Stowarzyszeniu.

Art. 16

Wniosek przyjęcia w poczet członków zwyczajnego i wspierającego następuje na podstawie pisemnej deklaracji osoby ubiegającej się o członkostwo popartej przez co najmniej dwóch członków zwyczajnych Stowarzyszenia.

Art. 17

Tytuł członka honorowego Stowarzyszenia nadaje Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia na wniosek Zarządu, w drodze uchwały..

Art. 18

Członkowie Stowarzyszenia zobowiązani są:

- 1) swoją postawą i działaniami przyczyniać się do wzrostu roli i znaczenia Stowarzyszenia,
- 2) dbać o dobre imię Stowarzyszenia,
- 3) zabiegać o poprawę opinii społecznej i klimatu wokół środowisk świadczących usługi reklamowe i korzystających z reklamy,
- 4) popierać i czynnie realizować cele Stowarzyszenia,
- 5) przestrzegać obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień statutu i uchwał władz Stowarzyszenia,
- 6) regularnie opłacać składki.

Art. 19

Członkom zwyczajnym Stowarzyszenia przysługuje:

- 1) czynne i bierne prawo wyborcze w wyborach do wszystkich władz Stowarzyszenia,
- 2) prawo uczestnictwa w Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia oraz prawo wypowiedzenia się i wyrażania opinii we wszystkich kwestiach dotyczących działalności Stowarzyszenia,
- 3) prawo uczestnictwa we wszystkich formach działalności Stowarzyszenia,
- 4) prawo korzystania z rekomendacji, gwarancji i opieki Stowarzyszenia w swojej działalności,
- 5) prawo do korzystania z urządzeń, świadczeń i pomocy Stowarzyszenia jak i innych możliwości jakie stwarza swoim członkom.

Art. 20

Członkowie wspierający oraz członkowie honorowi Stowarzyszenia mają wszystkie uprawnienia przysługujące członkom zwyczajnym za wyjątkiem czynnego i biernego prawa wyborczego.

Art. 21

1. Obowiązkiem członków Stowarzyszenia jest postępowanie zgodne ze Statutem i uchwałami władz Stowarzyszenia.
2. Członkowie zwyczajni zobowiązani nadto są do czynnego udziału w pracach Stowarzyszenia oraz do opłacania składek członkowskich, chyba że w szczególnych przypadkach uchwałą Zarządu z opłacania takich składek będą zwolnieni.

Art. 22

Wszyscy członkowie Stowarzyszenia zobowiązani są do przestrzegania kodeksu postępowania i systemu samoregulacji wewnątrz branży reklamowej uchwalonej przez Walne Zebranie.

Art. 23

Członkowie Stowarzyszenia zaangażowani w spór w dziedzinie reklamy mogą korzystać z Sądu Arbitrażowego, o którym mowa w art. 9 pkt 11 statutu.

Art. 24

Członkostwo Stowarzyszenia wygasa na skutek:

- 1) śmierci członka, z jej datą,
- 2) dobrowolnego wystąpienia ze Stowarzyszenia złożonego na piśmie na ręce Zarządu,
- 3) skreślenia ze Stowarzyszenia dokonanego na mocy uchwały Zarządu w następujących przypadkach:
 - (a) działalność sprzeczną ze statutem oraz uchwałami władz Stowarzyszenia,
 - (b) nieusprawiedliwionego nie brania udziału w pracach stowarzyszenia,
 - (c) łamania kodeksu etycznego reklamy,
 - (d) zalegania z opłatą składek członkowskich przez okres jednego roku,
 - (e) utraty warunków koniecznych dla członkostwa Stowarzyszenia, albo zaprzestania lub zawieszenia działalności w dziedzinie reklamy,
 - (f) utratę prawa wykonywania działalności w dziedzinie reklamy
 - (g) lub utratę praw obywatelskich na skutek prawomocnego wyroku sądu,
 - (h) na skutek prawomocnego orzeczenia Sądu Dyscyplinarnego Stowarzyszenia.

Art. 25

Członkostwo honorowe Stowarzyszenia wygasa na skutek:

- 1) zrzeczenia się członkostwa honorowego złożonego w formie pisemnej Zarządowi,
- 2) pozbawienia członkostwa honorowego na mocy uchwały Walnego Zebrania Członków lub prawomocnego orzeczenia Sądu Dyscyplinarnego.

Art. 26

Od uchwały Zarządu lub orzeczenia Sądu Dyscyplinarnego o wykluczeniu ze Stowarzyszenia zainteresowanemu przysługuje w terminie 30 dni od doręczenia uchwały lub orzeczenia prawo odwołania do Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. Decyzja Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia jest ostateczna i wiążąca. Do czasu rozstrzygnięcia odwołania przez Walne Zebranie,

członek Stowarzyszenia, którego dotyczy uchwała o wykluczeniu pozbawiony jest prawa wykonywania uprawnień członkowskich określonych niniejszym statutem.

Rozdział III Władze Stowarzyszenia

Art. 27

Władzami Stowarzyszenia są:

- 1) Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia,
- 2) Zarząd,
- 3) Rada Nadzorcza,
- 4) Sąd Dyscyplinarny.

Art. 28

1. Zarząd, Rada Nadzorcza i Sąd Dyscyplinarny są wybierane spośród członków Stowarzyszenia przez Walne Zebranie na kadencję dwuletnią.

2. W przypadku zmniejszenia się składu Zarządu, Rady Nadzorczej lub Sądu Dyscyplinarnego w czasie trwania ich kadencji, uzupełnienie ich składu może nastąpić w drodze kooptacji. Kooptacji dokonują pozostali członkowie organu, którego skład uległ zmniejszeniu. W tym trybie można powołać nie więcej niż połowę składu organu. Kadencja wybranych w tym trybie członków organu Stowarzyszenia upływa wraz z kadencją pozostałych członków tego organu.

Art. 29

Członkowie władz Stowarzyszenia pełnią swoje funkcje honorowo.

Art. 30

O ile dalsze postanowienia Statutu nie stanowią inaczej, uchwały wszystkich władz Stowarzyszenia zapadają zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków. W przypadku równej liczby głosów za przyjęciem lub przeciw przyjęciu uchwały, decyduje głos oddany przez przewodniczącego obrad.

Rozdział IV

Walne Zebranie członków Stowarzyszenia

Art. 31

1. Walne Zebranie jest najwyższą władzą Stowarzyszenia, rozstrzygającą ostatecznie o wszystkich sprawach należących do zakresu działania Stowarzyszenia i związanych z realizacją jego celów.

2. W Walnym Zebraniu uczestniczą wszyscy członkowie Stowarzyszenia. Członkowie honorowi i wspierający uczestniczą w Walnym Zebraniu z głosem doradczym. Członkowie wspierający nie będący osobami fizycznymi uczestniczą w Walnym Zebraniu poprzez swoich przedstawicieli.

3. Walne Zebranie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.

Art. 32

1. Zwyczajne Walne Zebranie zwołuje Zarząd, co najmniej raz w roku. Nadzwyczajne Walne Zebranie zwoływane przez Zarząd z własnej inicjatywy, bądź też na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub, co najmniej jednej trzeciej członków Stowarzyszenia.

2. Wniosek o zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zebrania musi zawierać proponowany porządek obrad. Jeśli propozycje te nie są sprzeczne ze Statutem Stowarzyszenia, Zarząd obowiązany jest je uwzględnić, może jednak uzupełnić porządek obrad dodatkowymi punktami.

3. Nadzwyczajne Walne Zebranie zwoływane jest przez Zarząd w ciągu dwóch miesięcy od dnia zgłoszenia pisemnego wniosku.

Art. 33

O terminie, miejscu i proponowanym porządku obrad Walnego Zebrania Zarząd zawiadamia wszystkich członków Stowarzyszenia przynajmniej z trzytygodniowym wyprzedzeniem. Zawiadomienia można dokonać za pomocą: przesyłki pocztowej, kurierskiej, telefaxem albo poczty elektronicznej.

Art. 34

Do wyłącznej kompetencji Walnego Zebrania należą następujące sprawy:

- 1) podejmowanie uchwał wytyczających główne kierunki programowej i finansowej działalności Stowarzyszenia,
- 2) wybór Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Sądu Dyscyplinarnego,
- 3) rozpatrywanie sprawozdań Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Sądu Dyscyplinarnego,

- 4) podejmowanie uchwał w przedmiocie absolutorium dla Zarządu,
- 5) rozstrzyganie odwołań w przedmiocie odmowy przyjęcia, skreślenia lub wykluczenia członka Stowarzyszenia,
- 6) przyznawanie i pozbawianie tytułu członka honorowego,
- 7) ustalanie wysokości składek członkowskich,
- 8) podejmowanie uchwał o zmianie statutu,
- 9) uchwalanie regulaminów działalności władz, sekcji specjalistycznych i innych powołanych na podstawie niniejszego Statutu organów,
- 10) uchwalanie kodeksu postępowania i systemu samoregulacji wewnątrz branży reklamowej,
- 11) uchwalanie regulaminu i procedury działań Sądu Arbitrażowego działającego przy Stowarzyszeniu,
- 12) podejmowanie uchwał w przedmiocie rozwiązania Stowarzyszenia,
- 13) podejmowanie uchwał w innych sprawach, w których obowiązujące przepisy prawne wymagają decyzji Walnego Zgromadzenia.

Art. 35

1. Walne Zebranie jest zdolne podejmować uchwały w pierwszym terminie w obecności co najmniej połowy członków Stowarzyszenia, w drugim terminie, który może być wyznaczony o piętnaście minut później tego samego dnia, bez względu na liczbę obecnych.
2. Uchwały Walnego Zebrania zapadają zwykłą większością głosów.
3. Zmiana statutu, odwołanie Prezesa, członków Zarządu, Rady Nadzorczej, Sądu Dyscyplinarnego oraz rozwiązanie Stowarzyszenia, wymaga bezwzględnej większości głosów przy obecności połowy członków Stowarzyszenia w pierwszym terminie; w drugim terminie wymóg obecności ponad połowy członków nie obowiązuje.
4. Każdemu członkowi Stowarzyszenia przysługuje jeden głos.
5. Walne Zebranie wybiera swojego przewodniczącego i protokolanta.
6. Przebieg Walnego Zebrania oraz podejmowane uchwały są protokołowane. Protokół oraz podjęte przez Walne Zebranie uchwały podpisują przewodniczący Walnego Zebrania oraz protokolant. Protokół oraz uchwały Walnego Zebrania udostępnione będą do wglądu członkom Stowarzyszenia w terminie nie później niż 30 dni od daty odbycia Zebrania w siedzibie Stowarzyszenia.

Rozdział V

Zarząd

Art. 36

Zarząd składa się z 5 do 11 członków wybranych przez Walne Zebranie.

Art. 37

1. Wybór członków Zarządu odbywa się w głosowaniu tajnym, w ten sposób, że każdy obecny i upoważniony do głosowania uczestnik Walnego Zebrania oddaje głos co najwyżej na tylu kandydatów, ilu ma zostać wybranych członków Zarządu. Ci kandydaci, którzy otrzymali największą ilość głosów zostają wybrani członkami Zarządu.

2. Zarząd wybiera spośród swoich członków:

- a) Prezesa,
- b) jednego lub dwóch Wiceprezesów,
- c) Sekretarza,
- d) Skarbnika (w miarę potrzeb).

Art. 38

1. Uchwały Zarządu podejmowane są zwykłą większością głosów. Uchwały podejmowane są podczas posiedzeń zarządu w obecności co najmniej połowy jego członków, a także między posiedzeniami Zarządu w drodze głosowania za pomocą poczty elektronicznej. Dla ważności głosowania za pomocą poczty elektronicznej musi w nim wziąć udział co najmniej połowa członków Zarządu. Protokół z głosowania za pomocą poczty elektronicznej przedstawia się Zarządowi na najbliższym posiedzeniu.

2. Posiedzenia Zarządu oraz podejmowane przez Zarząd uchwały są protokołowane.

Art. 39

Zarząd odbywa swoje posiedzenia w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż cztery razy w roku.

Art. 40

Oświadczenia woli, w tym w zakresie zaciągania zobowiązań majątkowych, w imieniu Stowarzyszenia składa Prezes Zarządu Stowarzyszenia działający samodzielnie lub dwóch innych członków Zarządu działających łącznie.

Art. 41

Do kompetencji Zarządu należą następujące sprawy:

- a) reprezentowanie Stowarzyszenia na zewnątrz i działanie w jego imieniu,
- b) kierowanie działalnością Stowarzyszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego statutu oraz uchwałami i zaleceniami Walnego Zebrania,
- c) zarządzanie majątkiem Stowarzyszenia,
- d) uchwalanie preliminarzy budżetowych,
- e) zwołanie i przygotowanie Walnego Zebrania,
- f) przyjmowanie i skreślanie członków Stowarzyszenia,
- g) występowanie do Walnego Zebrania z wnioskiem o nadanie tytułu członka honorowego,
- h) powoływanie i rozwiązywanie sekcji specjalistycznych,
- i) sprawowanie nadzoru nad działalnością jednostek terenowych – Przedstawicielstw.

Rozdział VI Rada Nadzorcza

Art. 42

1. Rada Nadzorcza składa się z 3 do 7 członków wybranych przez Walne Zebranie na dwuletnią kadencję.
2. Członkowie Rady Nadzorczej nie mogą być jednocześnie członkami ani Zarządu ani Sądu Dyscyplinarnego. Nie mogą też pozostawać z członkami tych organów w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia. Do Rady nadzorczej nie mogą być wybrane osoby, wobec których zapadł prawomocny wyrok skazujący za przestępstwo umyślne
3. Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona przewodniczącego.

Art. 43

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

1. prowadzenie co najmniej raz do roku kompleksowej kontroli działalności Stowarzyszenia ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej,
2. występowanie do Zarządu z wnioskami w sprawie działalności Stowarzyszenia,
3. składanie Walnemu Zgromadzeniu sprawozdań wraz z oceną działalności Stowarzyszenia i wnioskami o absolutorium dla ustępującego Zarządu.

Rozdział VII Sąd Dyscyplinarny

Art. 44

1. Sąd Dyscyplinarny składa się z 3 do 5 członków wybranych przez Walne Zebranie na dwuletnią kadencję, spoza członków Zarządu i Rady Nadzorczej.

2. Sąd Dyscyplinarny wybiera ze swego grona przewodniczącego.

3. Sąd Dyscyplinarny rozpatruje i rozstrzyga sprawy członków Stowarzyszenia w zakresie:

- a) naruszenia przez członków Stowarzyszenia obowiązków wynikających ze Statutu, uchwał władz Stowarzyszenia i Kodeksu, o którym mowa w art.9 pkt 4 niniejszego Statutu,
- b) sporów powstałych między członkami Stowarzyszenia na tle praw i obowiązków, wynikających z ich przynależności do Stowarzyszenia.

Art. 45

1. Sąd Dyscyplinarny może orzekać następujące kary:

- a) upomnienie,
- b) wykluczenie ze Stowarzyszenia,
- c) skierowanie do Walnego Zebrania wniosku o pozbawienie członka honorowego jego tytułu.

2. Od orzeczenia Sądu przysługuje odwołanie do Walnego Zebrania w terminie 30 dni od daty dostarczenia odpisu orzeczenia.

Art. 46

Sąd Dyscyplinarny składa na każdym zwyczajnym Walnym Zebraniu sprawozdanie ze swojej działalności.

Rozdział VIII

Przedstawicielstwa Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce

Art. 47

1. Na zasadach określonych przepisami prawa i niniejszego statutu, Stowarzyszenie może tworzyć terenowe jednostki organizacyjne – zwane Przedstawicielstwami.

2. Warunkiem koniecznym do utworzenia Przedstawicielstwa jest pisemny wniosek o powołanie Przedstawicielstwa, podpisany przez minimum 5 osób - członków Stowarzyszenia.

3. Uchwałę o powołaniu Przedstawicielstwa podejmuje Zarząd Stowarzyszenia, po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej Stowarzyszenia. W uchwale powołującej Przedstawicielstwo Zarząd Stowarzyszenia określa jego siedzibę i teren działania oraz oznacza maksymalny termin do wyboru Zarządu Przedstawicielstwa przez Zebranie Członków Przedstawicielstwa.

3. Od uchwały Zarządu Stowarzyszenia odmawiającej powołania Przedstawicielstwa przysługuje prawo odwołania do Walnego Zebrania w terminie 30 dni. Uchwała Walnego Zebrania jest ostateczna.

4. Postanowienia ust. 3 i 4 stosuje się odpowiednio w przypadku rozwiązania Przedstawicielstwa.

Art. 48

1. Przedstawicielstwo nie posiada osobowości prawnej.

2. Członkami Przedstawicielstwa mogą być jedynie członkowie Stowarzyszenia, na podstawie pisemnej deklaracji.

3. Składki członków zwyczajnych, którzy są jednocześnie członkami Przedstawicielstw, stanowią przychód Stowarzyszenia. Składki członków wspierających, którzy są jednocześnie członkami Przedstawicielstw, stanowią przychód Stowarzyszenia do wysokości równej składce członka zwyczajnego, a w pozostałej części stanowią przychód Przedstawicielstwa i mogą być wykorzystana wyłącznie na cele działalności statutowej.

Art. 49

1. Przedstawicielstwo realizuje cele Stowarzyszenia na terenie, na którym działa, zgodnie z postanowieniami niniejszego statutu. W tym zakresie Przedstawicielstwo poprzez swoje organy może podejmować decyzje pod warunkiem, iż są one zgodne z celami, dla których realizacji Stowarzyszenie zostało powołane oraz uchwałami i decyzjami podjętymi przez organy Stowarzyszenia.

2. Władzami Przedstawicielstwa są:

- a) Zebranie Członków Przedstawicielstwa,
- b) Zarząd Przedstawicielstwa.

Art. 50

1. Najwyższą władzą Przedstawicielstwa jest Zebranie Członków Przedstawicielstwa, rozstrzygające o wszystkich sprawach należących do zakresu działania Stowarzyszenia na obszarze działania Przedstawicielstwa, i związanych z realizacją tych celów Stowarzyszenia, zgodnie ze statutem Stowarzyszenia oraz decyzjami organów Stowarzyszenia. Do wyłącznej kompetencji Zebrania Członków Przedstawicielstwa należą następujące sprawy:

- a) podejmowanie uchwał wytyczających główne kierunki programowej i finansowej działalności Przedstawicielstwa,
- b) wybór Zarządu Przedstawicielstwa,
- c) rozpatrywanie sprawozdań Przedstawicielstwa i podejmowanie uchwał w przedmiocie absolutorium dla Zarządu Przedstawicielstwa,
- d) wnioskowanie do Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia w sprawach należących do jego wyłącznej kompetencji.

2. Zebranie Członków Przedstawicielstwa zwoływane jest, co najmniej raz w roku. O terminie, miejscu i porządku obrad Zarząd Przedstawicielstwa zawiadamia wszystkich członków Przedstawicielstwa oraz Zarząd Stowarzyszenia przynajmniej za dwutygodniowym wyprzedzeniem.

3. Uchwały Zebrania Członków Przedstawicielstwa zapadają zwykłą większością głosów przy obecności, co najmniej połowy członków Przedstawicielstwa.

4. Zebranie Członków Przedstawicielstwa oraz podejmowane uchwały są protokołowane. Protokół wraz z podjętymi uchwałami podpisują przewodniczący Zebrania oraz protokolant. Uchwały podjęte przez Zebranie Członków Przedstawicielstwa są przekazywane do Zarządu Stowarzyszenia.

Art. 51

1. Do reprezentowania Przedstawicielstwa, reprezentowania go na terenie jego działania oraz kierowania jego bieżącą pracą uprawniony jest Zarząd Przedstawicielstwa. Zarząd Przedstawicielstwa sprawuje nadzór nad jego działalnością na terenie jego działania oraz przygotowuje dla władz Stowarzyszenia program działalności Przedstawicielstwa, sprawozdanie z działalności Przedstawicielstwa oraz sprawozdanie finansowe, po uprzednim zatwierdzeniu przez Zebranie Członków Przedstawicielstwa.

2. Do składania oświadczeń w imieniu Przedstawicielstwa uprawniony jest samodzielnie Prezes Zarządu Przedstawicielstwa lub łącznie dwóch członków Zarządu Przedstawicielstwa.

3. Postanowienia ust. 1 i 2 nie ograniczają uprawnień Zarządu Stowarzyszenia.

4. Zarząd Przedstawicielstwa w terminie 14 dni od daty powołania Przedstawicielstwa obowiązany jest obowiązany zawiadomić o tym organ nadzorujący właściwy ze względu na siedzibę Przedstawicielstwa, podając skład Zarządu i adres siedziby oraz doręczyć statut Stowarzyszenia. Obowiązek ten powstaje przy każdej zmianie składu zarządu, adresu siedziby i statutu Stowarzyszenia.

5. Zarząd Przedstawicielstwa wybierany jest na kadencję dwuletnią. W przypadku wygaśnięcia członkostwa w Zarządzie Przedstawicielstwa w czasie trwania kadencji, Zarząd Przedstawicielstwa może podjąć uchwałę o uzupełnieniu swego składu w drodze kooptacji. Liczba powołanych w ten sposób członków władz nie może przekraczać 1/3 ogólnej liczby członków Zarządu Przedstawicielstwa. Kadencja wybranych w tym trybie członków Zarządu Przedstawicielstwa upływa z kadencją pozostałych członków.

6. Członkowie Zarządu Przedstawicielstwa pełnią swoje funkcje honorowo.

7. Zarząd Przedstawicielstwa składa się z 3 do 5 osób wybranych przez co najmniej 2/3 członków Przedstawicielstwa. Wybór członków Zarządu odbywa się w głosowaniu tajnym. Zarząd wybiera spośród swoich członków Prezesa.

8. Uchwały Zarządu Przedstawicielstwa zapadają zwykłą większością głosów w obecności, co najmniej połowy jego członków. Uchwały są protokołowane i przekazywane do wiadomości Zarządowi Stowarzyszenia. Zarząd Przedstawicielstwa odbywa swoje posiedzenia w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak jak cztery razy w roku.

Art. 52

1. Nadzór nad działalnością Przedstawicielstwa sprawuje Zarząd Stowarzyszenia.

2. W przypadku braku zgodności decyzji podjętej przez organ Przedstawicielstwa z celami Stowarzyszenia oraz uchwałami i decyzjami organów Stowarzyszenia, decyzja taka może być w każdej chwili unieważniona przez Zarząd Stowarzyszenia.

3. Od decyzji Zarządu o unieważnieniu decyzji organu Przedstawicielstwa przysługuje odwołanie do Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia w terminie 30 dni. Uchwała Walnego Zebrania jest ostateczna.

4. W sprawach nie objętych niniejszym rozdziałem stosuje się odpowiednio postanowienia Statutu.

Rozdział IX Majątek Stowarzyszenia i postanowienia końcowe

Art. 53

Majątek Stowarzyszenia stanowią nieruchomości, ruchomości i fundusze.

Art. 54

1. Źródłami powstania majątku są:

- a) składki członkowskie,
- b) dochody z nieruchomości i ruchomości stanowiących własność lub będących w użytkowaniu Stowarzyszenia,
- c) dotacje i subwencje,
- d) darowizny, spadki i zapisy,
- e) dochody z własnej działalności statutowej oraz ofiarności publicznej.

Art. 55

1. Wysokość składek członkowskich ustalona jest uchwałą Walnego Zebrania.

2. Składki członkowskie powinny być wpłacane do końca I kwartału każdego roku.

3. Nowi członkowie wpłacają składki w ciągu dwóch tygodni od otrzymania powiadomienia o przyjęciu na członka.

Art. 56

Zarząd może tworzyć fundusze celowe w ramach posiadanych środków finansowych.

Art. 57

Zabrania się:

1. udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem Stowarzyszenia w stosunku do jego Członków, członków organów lub pracowników oraz osób, z którymi pracownicy pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, linii bocznej do drugiego stopnia albo w związku z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli – zwane dalej „osobami bliskimi”
2. przekazywania majątku Stowarzyszenia na rzecz osób wymienionych w pkt 1 na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, zwłaszcza gdy przekazanie następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach
3. wykorzystywania majątku Stowarzyszenia na rzecz osób wskazanych w pkt 1 na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, za wyjątkiem sytuacji w których to wykorzystanie bezpośrednio wynika ze statutowego celu Stowarzyszenia.
4. zakupu towarów lub usług na szczególnych zasadach od podmiotów, w których uczestniczą osoby wymienione w pkt 1

Art.58

Rozwiązanie Stowarzyszenia może nastąpić na mocy uchwały Walnego Zebrania lub w innych przypadkach prawem przewidzianych. Przeznaczenie majątku i sposób jego likwidacji Stowarzyszenie określa uchwałą Walnego Zebrania o jego rozwiązaniu.

Art. 59

W sprawach nie uregulowanych niniejszym statutem mają zastosowanie przepisy Prawa o stowarzyszeniach.

Niniejszy Statut uchwalony został w dniu 13 marca 2003 roku przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia uchwałą nr 4/WZ/2003; zmieniony w dniu 17 listopada przez Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia uchwałą nr 1/NWZ/2003. Tekst jednolity po zmianach przyjęty w dniu 17 listopada 2003 roku przez Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia uchwałą nr 2/NWZ/2003, zmieniony w dniu 26 maja 2004r. przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia uchwałą nr 3/WZ/2004, zmieniony w dniu 16 czerwca 2005r. uchwałą WZ/05/05 oraz zmieniony w dniu 11 czerwca 2008r. uchwałą WZ/04/08. Tekst jednolity przyjęty w dniu 2 czerwca 2009r.

ZARZĄD
Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce

W imieniu Zarządu podpisał:

Paweł Kowalewski
Prezes Zarządu